TREND FORUM

28. April 2026

Eröffnung und Thementag Südböhmen

Südböhmen

mit freundlicher Unterstützung unserer Partnerregion Südböhmen

Moderation:
Bernhard Kirschbaum, *RDA Schatzmeister und Geschäftsführer des Kirschbaum Verlags*

28. April 2026
09:45 Uhr

Eröffnung der RDA Group Travel Expo 2026 in Köln

Teresa De Bellis-Olinger,
Bürgermeisterin der Stadt Köln

Ralf Nüsser,
Geschäftsführer Koelncongress

Petr Soukup,
Direktor der Südböhmischen Tourismuszentrale

Benedikt Esser,
RDA Präsident und Geschäftsführer der RDA Expo GmbH

28. April 2026
11:00 Uhr

Südböhmen – Ihr ideales Reiseziel

Südböhmen ist eine stabile und gut erreichbare touristische Destination. Eine Region, die für die Kombination aus kulturellem Erbe, Natur und hochwertiger Infrastruktur bekannt ist. Sie bietet ein breites ganzjähriges touristisches Angebot, aus dem Reiseveranstalter attraktive Programme für ihre Kunden zusammenstellen können. Historische Städte und Sehenswürdigkeiten, kulturelle Veranstaltungen, Gastronomie und Aktivurlaub sowie hochwertige Dienstleistungen und ausreichende Unterkunftskapazitäten machen die Region zu Ihrem idealen Reiseziel für Individual- und Gruppenprogramme.

***Ondřej Flemr**, Südböhmische Tourismuszentrale*
Ondřej Flemr hat sich dem Tourismus bereits in seiner südböhmischen Heimatstadt Tábor gewidmet. Seit 2016 arbeitet er für die Südböhmische Tourismuszentrale und ist dafür verantwortlich, das Angebot der Region auf den nahegelegenen Auslandsmärkten zu präsentieren. Dabei betreut er ein breites Spektrum an Tätigkeiten – von Marketingaktivitäten für die breite Öffentlichkeit bis hin zur Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern.

28. April 2026
11:30 Uhr

Region Budweis – Ein vielfältiges Angebot

Die Region Budweis wird aufgrund wichtiger Veranstaltungen und einem vielfältigen Aktivitätsangebot als attraktive Destination für Gruppenreisen präsentiert. Im Fokus stehen Ostern, Advent, kulturelle Programme sowie regelmäßige Sommerveranstaltungen. Vorgestellt werden Möglichkeiten für aktive Freizeitgestaltung, Gastronomie, Kultur und Schifffahrten. Zusätzlich werden praxisnahe Informationen für Reiseveranstalter, z.B. zu Busparkplätzen, Reiseleiterdiensten und weiteren Services für eine komfortable Organisation von Gruppenreisen, vermittelt.

***Ondřej Flemr**, Südböhmische Tourismuszentrale*
Ondřej Flemr hat sich dem Tourismus bereits in seiner südböhmischen Heimatstadt Tábor gewidmet. Seit 2016 arbeitet er für die Südböhmische Tourismuszentrale und ist dafür verantwortlich, das Angebot der Region auf den nahegelegenen Auslandsmärkten zu präsentieren. Dabei betreut er ein breites Spektrum an Tätigkeiten – von Marketingaktivitäten für die breite Öffentlichkeit bis hin zur Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern.

28. April 2026
12:00 Uhr

Umweltfreundlicher Reisebus? – Endlich Klarheit über neue Werberegeln (EmpCo/UWG)

Die neuen EU-Regeln für Nachhaltigkeitswerbung liegen seit Jahresanfang vor und gelten ab September 2026 verbindlich. Aussagen wie „nachhaltige Reise“, „klimafreundlicher Bus“ oder „CO_2-neutrale Kreuzfahrt“ müssen jetzt ebenso überprüft werden wie Nachhaltigkeitssiegel in der Hotellerie. Anhand praktischer Beispiele zeigt Marie Vandersanden, welche Aussagen auf Websites, Katalogen und in Kampagnen zur Abmahnfalle werden und wie Umweltwerbung weiterhin zulässig bleibt und als Wettbewerbsvorteil genutzt werden kann.

***Marie Vandersanden**, LL.M., Rechtsanwältin, Lehrbeauftragte für Wirtschafts- und Tourismusrecht, Inhaberin von TourismLawyers*
Marie Vandersanden, Rechtsanwältin und Inhaberin von TourismLawyers, berät Tourismusunternehmen im In- und Ausland in allen rechtlichen Belangen rund um Reisen, Tourismus und Hospitality. Zu ihren Mandanten zählen Reiseveranstalter und Verkehrsunternehmen wie Airlines, Busunternehmen und Reedereien sowie Hotelketten, Online-Reiseportale, touristische Dienstleister und Travel-Tech-Unternehmen. Sie lehrt an den Universitäten Bremen und Wien internationales Wirtschafts- und Tourismusrecht sowie Wettbewerbs- und Vertragsrecht der Touristik.

28. April 2026
12:30 Uhr

KULTURREISEN ALS CHANCE – Warum ist der Kulturreisemarkt wichtig und wie kann man als Reiseveranstalter davon profitieren?

Der Vortrag gibt einen Einblick in viele Best-Practice-Beilspiele erfolgreicher Musik- und Ausstellungsprojekte im In- und Ausland der letzten Jahre. Gleichzeitig erhalten Sie einen Blick hinter die Kulissen großer Kultur-Vertriebskampagnen und deren Erfolge oder auch Misserfolge. Dies insbesondere im Hinblick auf die Vertriebspotentiale im Gruppensegment. Zum Abschluss zeigen wir aus der Perspektive eines Kultur-Paketreiseveranstalters wie durch enge Kooperationen und Kontakte sich längerfristige Kooperationen zu beiderseitigem Vorteil aufbauen lassen.

Ulrich Keinath, *Geschäftsführer der Kulturtourismusagentur projekt2508 GmbH und Geschäftsführer des Paketreiseveranstalters für Kulturreisen art cities REISEN GmbH mit Sitz in Konstanz*
Seit mehr als 20 Jahren führt Ulrich Keinath mit seinem Partner Hans-Helmut Schild die Agentur projekt2508 mit Sitz in Bonn und Königswinter. Zum Portfolio gehören kulturtouristische Beratung, Kulturkommunikation, Stadtvitalisierung, Storytelling und Vermittlung, Ausstellungsprojekte und die CULTURE LOUNGE.

28. April 2026
13:00 Uhr

Neue Chancen für das Deutschland Incoming im Bustourismus: Nachfragepotenziale aus Österreich und der Schweiz erschließen

Neue Rahmenbedingungen im Tourismus verändern die Nachfrage in wichtigen Quellmärkten wie Österreich und der Schweiz. Daraus ergeben sich attraktive Chancen für das Deutschland Incoming im Bustourismus. Der Vortrag zeigt aktuelle Trends und beleuchtet, wie durch gezielte Kooperationen zusätzliche Nachfragepotenziale erschlossen werden können.

Laszlo Dernovics, *Leiter der Auslandsvertretung Österreich und Slowakei und Regionalmanager Südosteuropa*
Laszlo Dernovics ist seit 2007 bei der Deutschen Zentrale für Tourismus beschäftigt. Nach seiner Tätigkeit als Leiter der Vertriebsagentur Ungarn übernahm er 2011 die Leitung der Auslandsvertretung Österreich und Slowakei in Wien. Darüber hinaus fungiert er als Regionalmanager Südosteuropa.

Stefan Mieczkowski, *Leiter der Auslandsvertretung Schweiz*
Stefan Mieczkowski ist seit 2009 für die Deutsche Zentrale für Tourismus tätig – zunächst in der Zentrale in Frankfurt, seit 2012 in der Auslandsvertretung Schweiz in Zürich, die er seit 2023 leitet. Nach ersten beruflichen Schritten im Tourismus studierte Stefan Mieczkowski Geographie mit Schwerpunkt Fremdenverkehr an der Universität Trier und ergänzte ein Studium Tourismusmarketing.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale Tourist Board Deutschlands und wirbt weltweit für das Reiseland Deutschland.

TREND FORUM

29. April 2026

Fachvorträge zu aktuellen Branchenthemen

Moderation:
Bernhard Kirschbaum, *RDA Schatzmeister und Geschäftsführer des Kirschbaum Verlags*

29. April 2026
10:00 Uhr

Ready or not? Wie KI die Spielregeln in der Bus- & Gruppentouristik verschiebt

Nach der ersten Phase der Euphorie und Experimente zeigt sich, wo Künstliche Intelligenz im Bustourismus wirklich Wirkung entfaltet. Alex Mirschel gibt einen aktuellen Überblick über Entwicklungen, konkrete Anwendungen und neue Dynamiken in der Branche – von operativen Effizienzgewinnen bis hin zu agentischen Systemen, die Prozesse zunehmend eigenständig steuern können. Anhand praxisnaher Beispiele wird deutlich, was heute bereits funktioniert, wo Grenzen liegen und welche Weichen Busunternehmen jetzt stellen sollten. Der Vortrag ordnet ein, schafft Klarheit und zeigt auf, wie KI gezielt eingesetzt werden kann, um Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherheit zu stärken.

Alexander Mirschel*, Tourismusberater und Partner bei Realizing Progress*
Seit mehr als 15 Jahren beschäftigt sich der gebürtige Frankfurter mit dem digitalen Wandel in der Tourismusbranche, Innovations- und Digitalisierungsprozessen, zielgruppenorientierter Kommunikation sowie neuen Marketingansätzen. Er begleitet Destinationen und touristische Unternehmen dabei, die Chancen des digitalen Zeitalters zu erkennen und die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen. Als Experte für Künstliche Intelligenz ist Alex sowohl in der praxisnahen Wissensvermittlung als auch bei der Konzeption und Umsetzung konkreter KI-Projekte im Einsatz. Seine Expertise ist zugleich auf höchster politischer Ebene gefragt: So stand er bereits als Sachverständiger im Deutschen Bundestag über die Chancen von Künstlicher Intelligenz dem Tourismusausschuss Rede und Antwort.

29. April 2026
10:30 Uhr

BUSKONTROLLE – eine weitere Möglichkeit professionell aufzutreten und die Fahrgäste zu begeistern

Der Fahrer ist das Aushängeschild und das Fahrzeug die Visitenkarte, auch bei den Verkehrskontrollen im In- und Ausland. Wir wollen bei dem Impulsvortrag wesentliche Gesichtspunkte einer Kontrolle beleuchten und der Kontrollbehörde einfach einmal über die Schultern schauen. Was können Fahrpersonal und Unternehmen bereits im Vorfeld tun, um bei einer möglichen Kontrolle perfekt zu glänzen...auch bei den Fahrgästen.

***Thomas Fritz**, TF-Institut für Verkehr*
Thomas Fritz kommt aus dem Behördenbereich und war als Polizeihauptkommissar jahrelang verantwortlicher Teamleiter einer spezialisierten Kontrollgruppe, von der Straßenkontrolle über die Betriebskontrolle bis hin zu internationalen Ermittlungen in der organisierten Kriminalität. Als Fachdozent an bundesweit mehreren Hochschulen lehrt er bereits schon seit Ende der 90er Jahre bis heute rechtliche Themen der gewerblichen Bus- und Transportbranche. Er ist ausgebildeter Moderator, Verkehrssicherheitstrainer und zertifizierter Mastertrainer für die Fortbildung der Ausbilder. Als jahrelang aktives Mitglied in mehreren bundesweiten Arbeitsgruppen des damaligen BMVI, der DIHK, der Berufsgenossenschaft und des Verkehrs- und Wirtschaftsministeriums in Baden-Württemberg setzt er sich fortlaufend intensiv mit diesen fachbezogenen Themen auseinander und sorgt in einem regelmäßigen, internationalen Erfahrungsaustausch auch mit für den europaweiten Konsens.

29. April 2026
11:00 Uhr

Urlaubsreisen der deutschen Bevölkerung: Die Rolle des Bussegments

Auf Basis ausgewählter Ergebnisse der aktuellen Reiseanalyse (RA 2026) wird ein Einblick in das Reiseverhalten, die Reiseabsichten und die zentralen Urlaubsmotive der deutschen Bevölkerung gegeben. Das besondere Augenmerk richtet sich dabei auf die aktuelle Marktpositionierung des Busreisesegments sowie auf die damit verbundenen zukünftigen Chancen und Herausforderungen im deutschen Reisemarkt.

***Astrid Koch**, FUR*
Astrid Koch ist seit 2013 für die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) tätig. Die FUR führt branchenübergreifend, neutral und kontinuierlich die Reiseanalyse (RA) durch. Die RA ist die umfangreichste, kontinuierliche Untersuchung zum Urlaubsreiseverhalten in Deutschland. Jährlich über 12.000 Interviews bilden die Basis repräsentativer Ergebnisse zum Reiseverhalten der deutschsprachigen Bevölkerung.

29. April 2026
11:30 Uhr

Aktuelles vom Steuerberater – Neues bei Margensteuer und Schlussabrechnung

Im Rahmen seines Impulsvortrags geht „unser“ Steuerberater, Sören Münch, auf aktuelle Entwicklungen bei der Margensteuer ein. Er stellt u.a. vor, was derzeit auf Europäischer Ebene an Reformationsüberlegungen bei der Margensteuer und bei der Besteuerung von Beförderungsleistungen diskutiert wird. Danach stellt er seine praktischen Erfahrungen rund um die Schlussabrechnungen der Überbrückungshilfen dar.

***Sören Münch**, Steuerberater und Partner der eureos gmbh steuerberatungsgesellschaft rechtsanwaltsgesellschaft*
Sören Münch ist seit 2009 Partner der eureos gmbh steuerberatungsgesellschaft rechtsanwaltsgesellschaft. Seit vielen Jahren berät er mit dem eureos-Team touristische Unternehmen in steuerlichen Fragen und ist seit 2019 außerdem als RDA Steuerberater tätig.

29. April 2026
12:00 Uhr

Reform der Pauschalreise-Richtlinie – was bleibt, was kommt?

Der europäische Gesetzgeber hat eine Reform der Pauschalreise-Richtlinie beschlossen. In ihrem Vortrag stellt die Referentin die geplanten Änderungen des Reiserechtes vor und erläutert, welche Veränderungen für Busunternehmen und Reiseveranstalter sich künftig ergeben. Worauf sollten sich Unternehmen einstellen, was bleibt wie bisher, welche neuen Vorgaben gibt es?

***Dr. Stefanie Bergmann,** LLM., Rechtsanwältin*
Als Spezialistin im Recht der Touristik berät Stefanie Bergmann seit vielen Jahren Reiseveranstalter, Busreiseveranstalter und Unternehmen der Touristik in allen Fragen im Zusammenhang mit dem Verkauf und Vertrieb von Pauschalreisen, Busreisen und touristischen Einzelleistungen.

29. April 2026
12:30 Uhr

Zukunft des Reisebusverkehrs: Gesetzgebung, Elektromobilität und Markttrends

Der Vortrag gibt einen kompakten Überblick über die wichtigsten kommenden Gesetzesänderungen, CO_2 Regulierungen und Nachhaltigkeitsanforderungen im Bussegment. Zudem werden Markttrends, technologische Entwicklungen sowie Chancen und Herausforderungen der Elektrifizierung im Busbereich anschaulich dargestellt.

***Heinz Kiess,** Head of Product Marketing Bus bei der MAN Truck & Bus SE*
Heinz Kiess ist seit 30 Jahren in der Busbranche tätig und konnte bereits bei verschiedenen Busherstellern Erfahrung in den Bereichen Marketing und Vertrieb sammeln. Er ist seit 20 Jahren bei MAN beschäftigt und hat dort zum 01.02.2022 die Position des Head of Product Marketing Bus übernommen.